

tutti i colori del caffè all the colours of coffee

project by Carmine Abate Architetto
text by Chiara Scalco
photo by Carlo Oriente

Un mash-up di stili e riferimenti artistici, un luogo in cui sperimentare e perdersi tra colori, profumi e sapori. È la nuova Faber Boutique progettata da Carmine Abate Architetto per il brand made in Italy produttore di macchine per caffè in cialda. Si trova proprio nel cuore di Caserta, al numero 22 della centralissima via Mazzini, a pochi passi dalla splendida reggia Barocca e dai suoi giardini.

Qui una passeggiata all'interno di un palazzo storico del centro di Caserta si trasforma in un'esperienza di acquisto in cui è possibile osservare, provare e personalizzare.

La necessità di Faber era creare una boutique, la prima di una serie di aperture localizzate soprattutto in Europa, spinta dalla volontà di mostrare il prodotto da vicino per poi avere la possibilità di personalizzarlo in ogni minimo dettaglio.

L'architetto ha creato un connubio di materiali perfettamente armonizzati con le tinte accese della ceramica e delle lampade. Il legno naturale, come il rovere tinto nero, è accostato a laminati o metalli, o ancora alla plastica e al vetro.

Seguendo l'input iniziale, Carmine Abate, in collaborazione con Vincenzo Genovese, ha destinato a ogni ambiente una funzione specifica: un'enfilade di tre stanze, allineate una dopo l'altra, consente di entrare in modo graduale nel vivo dell'esperienza.

Il primo locale è dedicato alla dimostrazione del prodotto; i modelli più importanti di fascia alta sono esposti su colonnine rivestite con mattonelle nere diamantate della collezione Seletti 4 Ceramica Bardelli, capsule collection Tiles (R)evolution che si compone di superfici per pavimenti e rivestimenti dal forte impatto estetico. L'immagine è quasi sacra, con una quinta di velluto nero e un susseguirsi di archi. Una scala, rivestita in ceramica diamantata rossa, crea un ironico gioco di intrecci di saliscendi, su cui poggiano le macchine da caffè della seconda linea di Faber, in decine di colori diversi. In questa prima stanza si inizia a percepire l'irriverente atmosfera artistica: da un lato la metafisica di De Chirico, dall'altro lo stile post-moderno di Ricardo Bofill. Archi e scale diventano il pretesto per esporre preziosi oggetti che diventano pezzi di design all'interno della boutique.

Le piastrelle creano un gioco tridimensionale con la ceramica monoporosa lucida, caratterizzata da una diamantatura che evoca un'estetica rétro e atmosfere vintage.

Il pavimento è realizzato con il modello Distortion di Seletti 4 Ceramica Bardelli e crea un effetto tridimensionale "zebra crossing on Abbey Road": le piastrelle in grès porcellanato con finitura super opaca ottenuta grazie a smalto no-reflex, nei motivi e nelle geometrie reinterpretano le prospettive paradossali di Maurits Cornelis Escher, con i suoi pattern ipnotici e i cortocircuiti percettivi.

E passeggiando sulle note dei Beatles si giunge nella seconda stanza, la mirror room, in cui gli effetti diamantati a parete e a soffitto creano un sofisticato gioco di riflessi. Nella sequenza narrativa un ledwall mostra i differenti processi di produzione, mentre un banco prova consente agli utenti di testare e utilizzare il prodotto. Realizzato con top in Corian nero, l'arredo ha struttura in laminato argento satinato. Un divanetto gonfiabile di Mojow invita a rilassarsi per degustare.

Attraverso portali illuminati dalle applique FlowerPot di Verner Panton per &tradition, si arriva nella terza sala concepita come luogo creativo.

Un banco vendita realizzato con lastre in Corian ha la parte frontale in lamiera di acciaio ondulata e lucidata. È lo stesso materiale utilizzato per realizzare le macchine da caffè esposte. Nella parte superiore in vetro, cassette a vista estraibili espongono tutte i componenti personalizzabili nei colori e nei materiali (acciaio, rame, ottone): la calotta, il pomello, la griglia, e così via.

L'illuminazione tecnica è finalizzata a evidenziare i prodotti, lasciando spazio a elementi decorativi in linea con il brand. Le applique e le sospensioni Flowerpot sono lampade simbolo del movimento Flower Power degli anni Sessanta e Settanta, riflettendo una rottura con le convenzioni per abbracciare una mentalità più aperta e moderna, in grado di promuovere pace e armonia. Per i portali che suddividono le sale sono stati scelti i modelli VP8 in colore nero, mentre le sospensioni VP2 in colore verde scuro trovano spazio sopra il banco vendita e ricordano due occhi socchiusi e ammiccanti. Un ultimo tocco ironico è dato dalla Grace Lamp disegnata da Uto Balmoral per Seletti: Grace è una dea che scende dal suo piedistallo e mentre crea un palloncino con una gomma da masticare, fa l'occholino.

A mash-up of artistic styles and references, a place for experimenting and losing yourself in all the colours, scents and flavours: the new Faber Boutique was designed by Carmine Abate Architetto for the Italian pod coffee machine maker, at number 22 on Caserta's central via Mazzini, only minutes away from the gardens of the city's splendid Baroque palace.

A stroll around a historic palace in the centre of Caserta becomes a shopping experience in which you observe, test and customise your own coffee machine.

Faber wanted to create a boutique, the first in a series of openings all over Europe, showing the product close-up and permitting customisation of every little detail.

The architect came up with a combination of materials that is perfectly harmonised with the bright hues of the ceramic and the lamps.

Natural wood, like dark oak, appears alongside laminates and metals, plastic and glass.

On the basis of the initial input, Carmine Abate, in collaboration with Vincenzo Genovese, allocated a specific function to each space: a series of three rooms, all aligned in a row, gradually lead visitors into the heart of the experience.

The first room is allocated to product demonstrations; the most important high-end models are displayed on slender columns covered with the diamond-shaped black tiles from Seletti 4 Ceramica Bardelli's Tiles (R)evolution capsule collection of floor and wall coverings with a bold aesthetic impact.

The effect is like that of a sacred space, with a black velvet backdrop and a series of arches. A staircase covered with red diamond-shaped







ceramic tiles creates an ironic effect of interwoven ups and downs, against which stand the coffee machines of Faber's second line, in dozens of different colours. The irreverent artistic atmosphere is already apparent in this first room, with the metaphysics of De Chirico on one side and Ricardo Bofill's post-modern style on the other. Arches and staircases offer a pretext for exhibiting precious objects, true designer items in the boutique.

The tiles create a three-dimensional effect out of glossy monoporous ceramic, in a diamond shape evoking a retro look and vintage atmospheres.

The floor is covered with Seletti 4 Ceramica Bardelli's Distortion tiles, creating a 3D effect recalling the zebra crossing on Abbey Road: the motifs and geometries of porcelain tiles with an ultra-matt finish created with non-reflective enamel reinterpret the paradoxical perspectives of Maurits Cornelis Escher, with his hypnotic patterns and unique way of short-circuiting perception.

Strolling along to the notes of the Beatles, we continue into the second room, a mirror room where diamond-shaped tiles on the walls and ceiling create sophisticated reflections. In the narrative sequence, a ledwall illustrates various different production processes, while a test bench with a black Corian worktop and a silver laminate frame with a satin finish allows users to try out the product for themselves. A Mojow inflatable sofa offers an invitation to sit down and enjoy your coffee, while portals illuminated by FlowerPot wall lamps designed by Verner Panton for &tradition lead into the third room, a place of creativity.

A sales counter made with Corian slabs is fronted with glossy corrugated sheet steel: the material used to make the coffee machines on display. In the glass top part, pull-out drawers exhibit all the components that may be customised in colour and material (steel, copper, brass): the cap, knob, grill, and so on.

The technical lighting design puts the emphasis on the products

themselves while leaving plenty of room for decorative elements in line with the brand's style. Flowerpot wall lamps and suspension lamps symbolise the Flower Power movement of the sixties and seventies, breaking with convention to embrace a more open, modern mentality promoting peace and harmony. For the portals between the rooms, black VP8 models have been selected, while dark green VP2 suspension lamps hang over the sales counter like two half-closed winking eyes.

The Grace Lamp designed by Uto Balmoral for Seletti adds a final ironic touch: Grace is a goddess climbing down off her pedestal, winking as she blows a bubble with her bubble gum.